



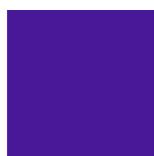
CINEMA OUVERT

LEAGUE SPARTAN



Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Poppins



INTENTIONS GRAPHIQUES

COULEURS

Les couleurs partent d'un bleu foncé tirant vers le violet à un rose très tonique en passant par quelques autres teintes de violet, en fonction des besoins.

Ma principale volonté était d'éviter de tomber dans l'écueil du rouge, déjà utilisé et sur-utilisé pour se référer au cinéma, or "les Lobis" c'est un peu plus que du cinéma !

Le violet est évidemment un rappel à la culture, souvent - exclusivement ? - symbolisée et associée à cette couleur à mi-chemin entre le bleu et le rose.

Les teintes de bleu qui s'immiscent ici et là jouent quant à elles sur la dualité du cinéma entre culture et technologie - la technologie elle, largement associée au bleu, comme la lumière légèrement bleutée du projecteur.

Le footer et le header entre autres joueront sur un fond sombre et une police claire pour suggérer l'obscurité du cinéma, un rappel important dans un site au paterne globalement clair.

En résumé sur ces couleurs : la culture, le liant technologique et la salle obscure. On pourrait aller au-delà et voir des références nocturnes dans ces choix, des indices autant pertinents pour le cinéma que pour le bar qui joue un rôle de catalyseur pour les événements des Lobis.

Enfin, le rose tonique, très peu présent en fait, est dans le prolongement des précédentes couleurs, mais beaucoup plus vive. Il sera par exemple utilisé comme pastille pour les événements sur l'espace "Ciné Jeun". C'est une couleur tendre rappelant le partage - avec une pointe de jaune - et la jeunesse, mais qui joue avant tout ici un rôle dynamisant et indicatif dans l'interface.

TYPOGRAPHIES

Dans le prolongement de modernisation de nos couleurs, j'ai fait le choix de deux polices sans serif : Poppins et League Spartan. La première sera celle par "défaut", utilisée en premier lieu pour le texte courant, le Poppins est une linéale ronde et douce, elle apportera un peu de chaleur et de rondeur à un site assez "froid" et carré par ailleurs.

La League Spartan sera quant à elle principalement utilisée en uppercase, avec l'avantage d'être plus épaisse et compacte que la poppins. Tout simplement plus graphique, elle est idéale pour les titres.



CHOIX ERGONOMIQUES ET ÉDITORIAUX

La priorité a été faite à la navigation tant celle-ci était pénible dans le site d'origine : menu contenant trop d'items, trop de pages, manque évident de hiérarchie, trop de profondeur sans raisons apparentes.

Une fois la liste des fonctionnalités établie, j'ai décidé de ce qui devait rester dans le header et de ce qui serait relégué dans le footer, le tout pour adopter une navigation plus standard avec une navbar moins chargée, plus directe - en enlevant les menus déroulants notamment. Beaucoup de contenus éparpillés sur 2-4 pages ont été rassemblés sur une en opérant quelques simplifications certes, mais qui font largement gagner en confort. Pareillement, les liens renvoyant vers d'autres sites ont été relégués dans pied de page et clairement labellisés. Il ne reste en fait que le paiement se faisant sur un site tiers comme sur le site original (lien) ainsi que les bande-annonces et l'adresse du cinéma, menant respectivement sur Youtube/Vimeo et Maps.

J'ai décidé de mettre en avant la programmation du cinéma, et il est maintenant possible de réellement réserver en deux clics (sauf paiement). Les fiches films s'affichent toujours à même la bibliothèque mais sont plus complètes, donnant de suite les horaires et proposant naturellement de réserver en cliquant sur l'heure de son choix, renvoyant alors vers la réservation tiers. Adieu donc le système de réservation absolu où il fallait remplir un formulaire.

En plus des films et des événements (les deux gros morceaux), j'ai décidé de conserver deux autres items dans la navbar : "Jeune Public" renommé "Ciné Jeun" et "Album Souvenirs".

Le premier me semblait être un élément important de la programmation et de l'identité du cinéma. C'est une force qu'il paraissait important de mettre en avant, notamment pour rappeler que les cinémas d'Art et d'Essai sont pour tout le monde, y compris les enfants - et leurs parents - qui bénéficient d'une programmation et d'évènements dédiés de qualité.

Enfin, j'ai aussi conservé l'Album Souvenirs étant donné qu'il me semblait être la vitrine du cinéma, un espace qui "atteste" des événements et de ses attraits - s'il est bien tenu à jour tout du moins.

